

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Sesuai tujuannya, penelitian ini untuk mengetahui kepuasan penduduk Kecamatan Sewon, Bantul Yogyakarta terhadap program acara “Sekilas Berita” di Bantul Radio 89,1 FM, dengan membandingkan antara kebutuhan (motif/harapan) ketika mendengarkan acara sekilas berita (*Gratification Sought*) dengan kepuasan yang diperoleh setelah mendengarkan acara sekilas berita (*Gratification Obtained*). Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa penduduk Kecamatan Sewon, Bantul Yogyakarta puas pada semua motif, terlihat dari perbandingan skor rata-rata (*mean*) *Gratification Sought* lebih kecil dari pada skor rata-rata (*mean*) *Gratification Obtained*.

Responden berjumlah 100 orang penduduk yang bertempat tinggal di Kecamatan Sewon, Bantul Yogyakarta yang pernah mendengarkan siaran program acara “Sekilas Berita” di Bantul Radio 89,1 FM. Motif atau kebutuhan yang dibandingkan meliputi motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi social, motif hiburan. Sedangkan kepuasan meliputi kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi social, kepuasan hiburan.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Responden merasa puas dalam kategori kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, serta kepuasan hiburan. Namun melalui perhitungan perbandingan nilai rata-rata antara motif dan kepuasan diperoleh hasil bahwa dalam kategori informasi, nilai rata-rata motif lebih besar dari nilai rata-rata kepuasan, sehingga dapat dikatakan khalayak belum merasa puas terhadap siaran acara “Sekilas Berita” pada kategori informasi, dan perbedaan antara motif dan kepuasan pada kategori ini juga signifikan. Sedangkan pada kategori identitas pribadi dan hiburan, nilai rata-rata motif lebih kecil dari nilai rata-rata kepuasan, sehingga dapat dikatakan khalayak merasa puas terhadap siaran acara “Sekilas Berita” pada kategori identitas pribadi dan hiburan, karena khalayak mendapatkan lebih dari apa yang diharapkan. Kemudian pada kategori integrasi dan interaksi sosial, nilai rata-rata motif sama dengan nilai rata-rata kepuasan, sehingga dapat dikatakan terdapat keseimbangan antara motif dan kepuasan, dan khalayak merasa puas karena harapannya terpenuhi.

2. Berdasarkan analisis karakteristik responden frekuensi mendengarkan diperoleh hasil bahwa mayoritas responden mendengarkan sebanyak empat kali dalam seminggu. Hal ini menunjukkan bahwa semua responden pernah mendengarkan program acara Sekilas Berita di Bantul Radio 89,1 FM. Selain itu frekuensi mendengarkan responden masuk dalam kategori sering sehingga lebih relevan untuk diteliti karena lebih mengenal isi berita pada program acara sekilas berita di Bantul Radio 89,1 FM dibandingkan pendengar masyarakat umum.

3. Sesuai dengan teori Uses and Gratification yang digunakan dalam penelitian ini, khalayak mengkonsumsi media sesuai dengan kebutuhannya. Antara khalayak yang satu dengan yang lain mempunyai kebutuhan yang berbeda ketika memutuskan untuk mengkonsumsi media. Hal ini terlihat dari kepuasan setiap karakteristik.

Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diterima dalam penelitian ini adalah H_0 , yaitu terdapat kepuasan pada khalayak di Kecamatan Sewon, Yogyakarta terhadap acara dalam program berita “Sekilas Berita” di Bantul Radio 89.1 FM, karena dari ke empat kategori hanya kategori informasi yang masih belum dapat memuaskan khalayaknya.

4.2. Saran

Berikut ini merupakan beberapa saran yang dapat peneliti berikan baik berdasarkan penelitian dan dari peneliti maupun saran dari beberapa responden yang sempat diberikan pada saat peneliti membagikan kuesioner.

- a. Kelemahan penelitian ini adalah kuesioner yang dijadikan sebagai data kuantitatif sehingga data yang diperoleh tidak terlalu dalam dan kurang maksimal. Oleh sebab itu responden kurang dapat memberikan alasan-alasan yang sesungguhnya mempengaruhi jawaban mereka. Untuk melengkapi penelitian ini, saran yang diusulkan peneliti adalah sebaiknya ada penelitian yang menggunakan analisis kualitatif (FGD) dengan responden yang sama. Sehingga ditemukan jawaban-jawaban yang subyektif untuk memperdalam jawaban mereka.

- b. Dalam penelitian ini terdapat hasil bahwa program acara “Sekilas Berita” masih kurang memuaskan dalam kategori informasi. Oleh sebab itu penelitian ini dapat menjadi saran acara “Sekilas Berita” dalam mengembangkan programnya agar dapat memenuhi di semua kategori kepuasan.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber berdasarkan buku:

Abrar, Ana Nadhya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*.

Yogyakarta: LESFI

Bungin, Burhin. 2000. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Effendi, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya

Kriyantoro, Rahmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Kotler, Philips. 2000. *Marketing Management Millenium Edition*. Prentice Hall Inc.

New Jersey.

McQuail, Denis. 2000. *Mass Communication Theory*. Fourth Edition. London: Sage

Publication

Natalia Liemong, Fransisca. 2002. *Pendekatan Dalam Iklan Terhadap Audience*.

Malang: Universitas Kristen Petra.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*, Edisi Satu. Jakarta: PT. Grafindo

Persada

West and Turner, 2007. *Introducing Communication Theory: Analysis and*

Application. Boston: McGraw Hill.

Widiantoro, Fajar. *Media Online Mulai Memangsa Media Cetak*. www.detikinet.com

diakses pada tanggal 3 Agustus 2011.

Rakhmat, Jalalludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Santosa, Purbayu Budi & Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit ANDI

William G. Zikmund. *Effective Marketing*. Trade Paper: 1997. 2nd edition.

Sumber berdasarkan non buku:

Kristiani, Novi. 2010. Skripsi: *Pengaruh Kebutuhan Individu dan Konsumsi Media Terhadap Kepuasan Bermedia*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Wulandari, Dwi Wahyu. 2010. *Tingkat Kepuasan Pengguna Internet dalam Mengakses Situs Jaringan Sosial*. Skripsi. FISIP. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Jurnal Data Demografis Kecamatan Sewon, Pemerintahan Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Tahun 2013. Semester 1.

Wahyuningtyas, Aprina. 2011. *Motif dan Kepuasan Khalayak Terhadap Program Berita "Pawartos Ngayogyakarta" Di Jogja TV*. Skripsi. Fisip. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

